

# **Direktvermarkter-App "Frisch vom Hof"**

## Gesund, frisch und einfach "guad"!

Werden Sie Direktvermarkter in der App "Frisch vom Hof" und machen Sie dadurch mehr Kunden auf Sie aufmerksam.

Die Aufnahme in unser Verzeichnis bzw. in die App ist für Sie selbstverständlich kostenlos.

#### Grundsätze

- Anbau oder Erzeugung in der Region
- Verarbeitung oder Veredelung in der Region
- Wertschöpfung und somit Sicherung der Arbeitsplätze in der Region
- I Laden Sie sich gleich die App auf Ihr Smartphone

#### IM FOLGENDEN FORMULAR MELDEN SIE SICH IN 3 EINFACHEN SCHRITTEN AN

- 1. STAMMDATEN EINTRAGEN
- 2. INFORMATIONEN ZUM ANGEBOT
- 3. FOTOS



Speichern Sie anschließend das Dokument wieder als **Word-Dokument** ab und schicken Sie es uns mit dem Dateinamen: <u>OrtNachnameVorname</u> per E-Mail an: <u>friesinger.sebastian@albaching.de</u>

#### Bitte Markieren Sie diesen Hinweis mit einem Haken bevor Sie Vorfahren!

Mit der Veröffentlichung meiner Angaben zur Direktvermarktung im Internet und in gedruckter Form über die Volksbanken Raiffeisenbanken und RegRo bin ich einverstanden.

### **STAMMDATEN EINTRAGEN**

Ansprechpartner	Branchen (Mehrfachauswahl möglich)
	☐ Direktvermarkter
Bezeichnung des Unternehmens / Organisation	☐ Direktvermarkter » ABCERT
	☐ Direktvermarkter » Biokreis
Wirtschaftsweise	☐ Direktvermarkter » Biopark
	☐ Direktvermarkter » Demeter
Rechtsform	☐ Direktvermarkter
	» Deutscher Imkerbund e.V.
Straße	☐ Direktvermarkter » Ecoland
	☐ Direktvermarkter » EcoVin
PLZ Ort	☐ Direktvermarkter
	» Einkaufen beim Bauern
Telefon	☐ Direktvermarkter » Gäa e.V.
Telefax	☐ Direktvermarkter » Mühlenladen
Telefax	☐ Direktvermarkter » Offene Stalltür
E-Mail-Adresse	☐ Direktvermarkter » Bioland
	☐ Direktvermarkter » Naturland
	☐ Bauernmärkte » Bauernherbst-Märkte
Internetseite	☐ Bauernmärkte » Regelmäßige Märkte
http://	<b>_</b>
	<b></b>
Soziale Netzwerke	<b></b>
Facebook	
	Kategorie
Google+	• 11-66-
	Hofcafe     Usfladen Mühlenladen
Twitter	• Holladen, Munieniaden
	<ul> <li>Bauernmarkt, Regionalmarkt</li> <li>Verkauf nach telefonischer</li> </ul>
Pinterest	Vereinbarung
Picasa	

## INFORMATIONEN ZUM ANGEBOT

Bitte je Standort (Verkaufsstelle) ein Blatt ausfüllen.

Anschrift des Angebots		
Beschreibungste	xt	
Descrir croungste.		
Veranstaltungsta	ge, Öffnungszeiten	
Montag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Dienstag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Mittwoch:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Donnerstag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Freitag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Samstag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Sonntag:	von Uhr bis Uhr	und von Uhr bis Uhr
Angebotskatego	rien	
☐ Alkoholi		☐ Mehl, Getreide
☐ Eier		Molkereiprodukte
☐ Fisch		☐ Obst
☐ Fleisch		☐ Sonstiges
☐ Geflügel		☐ Teigwaren
☐ Gemüse		<u> </u>
☐ Honig. Ir	mkereiprodukte	

#### **FOTOS**

Bilder zum Unternehmen (z.B. Logo) und zu den Angeboten senden Sie bitte an <a href="mailto:friesinger.sebastian@albaching.de">friesinger.sebastian@albaching.de</a> mit einem entsprechenden Hinweis dazu, was bzw. welches Angebot auf dem Bild zu sehen ist.

Die lange Seite eines Bildes muss mindestens 1.200px betragen.

#### Rechtlicher Hinweis zu den Fotos

Mit der Übermittlung von Fotos zur Präsentation in der Direktvermarkter-Datenbank und in der App "Frisch vom Hof" versichern Sie, dass Sie das Recht besitzen, diese Bilder zu veröffentlichen, oder dass Sie der Urheber der Bilder sind. Gleichzeitig stimmen Sie zu, dass der Verein zur Förderung der Regionalentwicklung im Raum Rosenheim e.V. (RegRO) die Bilder im Internet und in anderen Medien publizieren und auch zu Werbezwecken im Original oder in angepasster Form verwenden darf.